

## **OFICINA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO MIRIM: A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA COMO PROPONENTE DE ATIVIDADES DE FORMAÇÃO NÃO CURRICULAR**

**Área temática: Educação**

Coordenador da Ação: Eduardo Janicsek Jara (Coordenador do Programa de Extensão Esag Kids)

Autores: Eduardo Janicsek Jara<sup>1</sup>  
Júlia Wildner Cunha<sup>2</sup>  
Mariana Kreich<sup>3</sup>

Palavras-chave: **Criança, empreendedorismo, inovação, currículo.**

---

(1) Coordenador do Programa Esag Kids, Mestre em Ensino de Matemática (UFRGS), Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), eduardo.jara@udesc.br. (2) Bolsista PAEX acadêmica do curso de Administração Pública da ESAG/UDESC, jucunha@gmail.com. (3) Bolsista PAEX acadêmica do curso de Administração Pública da ESAG/UDESC, mariana.kreich@hotmail.com.

**RESUMO:** A Oficina de Inovação e Empreendedorismo Mirim é ministrada para crianças do ensino fundamental com idade entre 8 a 12 anos, e foi concebida a partir do Programa de Extensão Universitária Esag Kids, do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas (ESAG) da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC). Com o intuito de formar novos líderes preocupados com o desenvolvimento sustentável e com capacidade de empreender e realizar planos, imersos em uma Cultura da Inovação, os estudantes acolhidos pelas ações do Programa Esag Kids começam a compreender as muitas formas de se tornar um empreendedor. Muito além de uma exclusividade do mundo dos negócios, o empreendedorismo se revela em ações sociais, a partir do empreendedorismo social e também em questões ambientais relacionadas ao empreendedorismo verde. As crianças são apresentadas à metodologia Canvas Kids, desenvolvida pela Esag Kids, com base no Modelo Canvas de Negócios e princípios de *start-up* enxuta, e são desafiadas a desenvolverem seus planos apresentando de forma geral um planejamento de sua ideia. Envolvendo o público-alvo, fornecedores, distribuição, avaliação entre outros aspectos que são apresentados de forma lúdica a partir da metodologia Canvas Kids de planejamento, que visa simplificar termos específicos da Administração de Empresas. A metodologia já vem sendo desenvolvida e aprimorada desde 2015 e até o presente momento já capacitou mais de 800 crianças, evidenciando a aplicabilidade prática da proposta de ensino de empreendedorismo para crianças do Ensino Fundamental. Por se tratar de um conteúdo não curricular, a Extensão Universitária se apresenta como alternativa a execução da proposta de ensino de empreendedorismo para crianças, e o Programa Esag Kids aponta possibilidades de realização a partir de suas oficinas ministradas.

..

## 1 CONTEXTO DA AÇÃO

O empreendedorismo como tema de investigação e estudo nas escolas da Educação Básica não está presente de forma oficial no currículo da Educação Básica. Embora o Projeto de Lei 1673/2011 proponha acrescentar no currículo do Ensino Fundamental e Médio o tema empreendedorismo, tal projeto ainda está em análise e a última atualização registrada na Câmara dos Deputados informa que o Projeto de Lei foi devolvido a relatoria para análise em 04/05/2016. Todavia, depender de uma lei específica para abordar o tema empreendedorismo e inovação pode conduzir ao cenário de não falarmos sobre tão relevantes assuntos na formação dos estudantes.

Neste aspecto cabe resaltar a importância da Universidade inserida no contexto de produtora de conhecimento e formadora de opinião. Cabe frisar o que

aponta a lei de diretrizes e bases da educação (LDB), no Art. 43, que apresenta formas de atuação social da educação superior.

A educação superior tem por finalidade: VI - estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade.

Percebe-se neste aspecto, a importância da Extensão Universitária, que tem como objetivo maior inserir-se na comunidade de diferentes formas e, no caso mais específico desta oficina, na área de educação e formação dos estudantes. Abordar temas como empreendedorismo e inovação são aspectos importantes para a formação de grandes líderes e, em uma sociedade que visa inovação constante em suas relações, meios de produção, educação, sociedade e meio ambiente, isto deve ser incentivado desde as fases iniciais da Educação Básica.

## **2 DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES**

A Oficina de Inovação e Empreendedorismo Mirim é ministrada para um grupo de crianças na faixa etária de 8-12 anos. Busca-se neste grupo incentivar a criatividade, atrelada à inovação e a capacidade de planejar suas ideias. Com base em planejamento Canvas Kids, metodologia desenvolvida pelo Programa Esag Kids, desafiam-se os estudantes mirins a bolarem um plano. Baseado na metodologia de planejamento de negócios Canvas (OSTERWALDER, 2011) e com princípios de criação de *start-up* enxuta (RIES, 2012) os alunos são instigados a colocarem no papel seus sonhos mais ousados e empreendedores. Para chegar neste ponto a oficina apresenta alguns conceitos de empreendedorismo vinculando o termo à realização de coisas. Para as crianças, afirmamos que um empreendedor é aquela pessoa que realiza seus planos. Sejam eles vinculados à área social, quando auxiliam pessoas, bairros ou cidades, sendo chamado de empreendedorismo social. Se o plano está ligado à proteção da natureza e do meio ambiente, cuidando dos animais, por exemplo, chamamos a ação de empreendedorismo verde. E se a pessoa quiser criar um brinquedo novo, uma loja ou inventar algo que possa ser

comercializado estará agindo na área de empreendedorismo de negócios. Empreender é para todos, não há idade, necessitando apenas de boas ideias e capacidade de realização. Para isto o modelo Canvas Kids se propõe a auxiliar o planejamento. Vinculado ao Centro de Administração e Ciências Socioeconômicas (ESAG), da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), um centro com mais de 50 anos de tradição e excelência no Estado de Santa Catarina (a ESAG sempre obteve conceitos máximos nas avaliações do MEC), o Programa de Extensão Esag Kids tratou de trocar termos como *stakeholders*, público-alvo, indicadores, análise mercadológica, entre outros, por termos mais compreensíveis para as crianças, pois o objetivo é incentivar a criatividade e a capacidade de realização de planos. Para isto criou o modelo Canvas Kids que questiona o estudante mirim sobre aspectos da sua ideia, conforme ilustra a Figura 1:

**Figura 01 –Canvas Kids**



Fonte: Elaborado pela Equipe Esag Kids

O Canvas Kids é impresso em uma folha tamanho A3 e distribuído aos alunos que devem iniciar seu preenchimento colando *post-it* para responder as questões, iniciando no campo “Minha Ideia”. A partir disto, com o apoio de acadêmicos voluntários do curso de Administração Empresarial, Administração

Pública e Economia, que atuam como mentores dos empreendedores mirins, os pequenos são questionados a respeito de suas ideias e precisarão refletir mais sobre “Para quem?”; “O que eu preciso?”; “Quem pode me ajudar?”; “Como vou conseguir o que eu preciso?” e finalmente, “Quem pode me ajudar?”. Respondendo estes questionamentos o educando poderá visualizar as etapas necessárias para realização do seu plano e posterior avaliação, para que ele seja melhorado após suas análises. Esta simplificação de planejamento coloca o empreendedor mirim a refletir sobre a importância de se planejar as ações antes de executá-las, ponto fundamental na profissão de um Administrador, profissional que a ESAG vem formando com excelência há mais de 50 anos

### **3 ANÁLISE E DISCUSSÃO**

As Oficinas de Inovação e Empreendedorismo Esag Kids começaram a ser realizadas em outubro de 2015 e desde então já capacitou mais de 800 crianças. Para o ano de 2016 a meta é capacitar 1000 crianças via extensão universitária, levando os pequenos empreendedores mirins até a Universidade (UDESC) e também visitando escolas em Florianópolis e outras cidades do Estado de Santa Catarina. Os resultados parciais indicam que para 97% das crianças que realizam a oficina na Universidade este é o primeiro contato do estudante mirim com a academia, registrando uma experiência muito agradável em suas memórias. Quando questionadas verificamos que, para praticamente 100% das crianças capacitadas, é a primeira “aula” sobre empreendedorismo. E esta aula traz como registro a ideia de que o empreendedor é um realizador e que a inovação deve ser sempre um ponto a ser almejado nos planejamentos que algum dia iremos realizar. Para o decorrer do ano de 2016 o plano do Programa de Extensão Esag Kids é cadastrar escolas interessadas e capacitar acadêmicos e professores para que possam replicar a metodologia em outros espaços de educação. Através desta capacitação as oficinas serão realizadas em outras cidades participando inclusive de ações extensionistas do Projeto Rondon da UDESC.

#### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O tema empreendedorismo e inovação deve ser apresentado às crianças em suas primeiras fases da formação. Muito além da visão de que o empreendedorismo envolve apenas negócios, apresentar aos estudantes mirins a ideia de que o empreendedor é alguém que realiza ações para ajudar as pessoas e meio ambiente e, também, para desenvolver ideias de negócios, auxilia na formação de cidadãos protagonistas, que irão modificar o mundo a partir de suas ações. Uma Cultura de Inovação, de fato, deve iniciar desde a formação do estudante na Educação Básica e, se as escolas ainda não se sentem preparadas para este grande desafio, a Extensão Universitária apresenta-se na vanguarda desta metodologia apresentando projetos como o Esag Kids, que vem desenvolvendo atividades para tratar de forma eficiente a abordagem do tema empreendedorismo e inovação para crianças do Ensino Fundamental.

#### **AGRADECIMENTOS**

O Programa de Extensão Universitária Esag Kids tem apoio financeiro da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (FAPESC), do Edital PAEX da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) e também apoio de inúmeros parceiros, a saber: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE/SC), Banco do Empreendedor (assista BETV no Youtube), Instituto Guga Kuerten (IGK), Conselho Estadual de Combate à Pirataria (CECOP), Instituto PVBLICA de Políticas Públicas (PVBLICA), WeGov, Studio Sapienza além da ESAG e seus inúmeros programas de Extensão Universitária. Sem estes parceiros a Esag Kids não aconteceria.

## REFERÊNCIAS

BRASIL, Lei nº 9.394 de 20 de dezembro de 1996. (Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional.)

OSTERWALDER, Alexander - **Inovação Em Modelos de Negócios Business Model Generation** - ED: Alta Book , Rio de Janeiro, 2011.

RIES, Eric - **A startup enxuta** - Ed Leya Brasil, Rio de Janeiro, 2012