



# ESUD 2017

XIV Congresso Brasileiro de Ensino Superior a Distância  
III Congresso Internacional de Educação Superior a Distância  
Caminhos da autoria e criatividade na EaD

# ANNIS

De 17 a 20 de outubro - Rio Grande/RS





## UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE – FURG

Reitora

CLEUZA MARIA SOBRAL DIAS

Vice-Reitor

DANILO GIROLDO

Chefe do Gabinete da Reitora

DENISE MARIA VARELLA MARTINEZ

Pró-Reitor de Extensão e Cultura

DANIEL PORCIUNCULA PRADO

Pró-Reitor de Planejamento e Administração

MOZART TAVARES MARTINS FILHO

Pró-Reitor de Infraestrutura

MARCOS ANTONIO SATTE DE AMARANTE

Pró-Reitor de Graduação

RENATO DURO DIAS

Pró-Reitora de Assuntos Estudantis

DAIANE TEIXEIRA GAUTÉRIO

Pró-Reitora de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas

LUCIA DE FÁTIMA SOCOOWSKI DE ANELLO

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

EDUARDO RESENDE SECCHI

Secretária Geral de Educação a Distância

IVETE MARTINS PINTO

### DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)

Congresso Brasileiro de Ensino Superior a Distância - ESUD (14 : 2017 :  
*Rio Grande, RS*)

[Anais do] XIV Congresso Brasileiro de Ensino Superior a  
Distância - ESUD [recurso eletrônico] ; III Congresso Internacional de  
Educação Superior a Distância / Organização: Universidade Federal do  
Rio Grande - FURG. – 11. ed. – Rio Grande: Editora da FURG, 2017.

Dados eletrônicos

Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader.

Modo de Acesso: <http://www.esud2017.furg.br/index.php/anais>

ISSN 2237-5996

1. Educação à distância – Congressos. 2. Educação superior -  
Congressos. I. Congresso Internacional de Educação Superior a Distância.  
II. Universidade Federal do Rio Grande - FURG. III. Título.

CDU 37.018.43(061.3)

Bibliotecária responsável: Bruna Heller – CRB 10/2348



## EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E FORMAÇÃO DE PROFESSORES PARA O ENSINO DE EMPREENDEDORISMO NA EDUCAÇÃO BÁSICA

Eduardo J. Jara<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidade do Estado de Santa Catarina / Departamento de Administração Empresarial / Escola Superior de Administração e Gerência, eduardo.jara@udesc.br

**Resumo** – Atualmente em tramitação no Senado Federal brasileiro, o Projeto de Lei 772/2015 intenciona tornar obrigatório o ensino de empreendedorismo nas escolas como tema transversal, em todos os níveis da Educação Básica. O assunto emergente em discussões curriculares não fez parte da formação da grande maioria dos docentes em atividade nos espaços escolares, o que aponta para a dificuldade de execução da proposta de lei caso ela venha a ser aprovada. O Programa de Extensão Universitária Esag Kids, da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), propõe de forma lúdica uma metodologia replicável para abordar de maneira introdutória o tema empreendedorismo, inovação e educação fiscal nas escolas. Para tanto, vem buscando capacitar professores a distância para que repliquem oficinas tratando o tema empreendedorismo, juntamente com questões de educação fiscal e inovação, de forma lúdica com crianças do Ensino Fundamental em diferentes espaços de aprendizagem. Este relato de experiência apresenta os passos utilizados para capacitação de professores que efetivamente replicaram a oficina com os temas propostos em diferentes estados do Brasil, e as possibilidades de potencializar e disseminar o conhecimento a partir de formação a distância em ambiente virtual de aprendizagem.

**Palavras-chave:** Formação de professores, empreendedorismo, criança, extensão.

**Abstract** – Currently in process in the Brazilian Federal Senate, the Law Project 772/2015 intends to make compulsory the teaching of entrepreneurship in schools as a transversal theme, in all levels of Basic Education. The emerging issue in curricular discussions was not part of the training of the vast majority of teachers active in schools, which points to the difficulty of implementing the proposed law if it is to be approved. The University Extension Program Esag Kids, of the Santa Catarina State University (UDESC), proposes in a playful way a replicable methodology to approach in an introductory way the theme of entrepreneurship, innovation and fiscal education in schools. To that end, it has been seeking to train teachers at a distance to replicate workshops dealing with entrepreneurship, along with issues of fiscal education and innovation, in a playful way with elementary school children in different learning spaces. This experience report presents the steps used to train teachers who effectively replicated the workshop with the themes proposed in different states of Brazil, and the possibilities to leverage and disseminate knowledge from distance learning in a virtual learning environment.

**Keywords:** Teacher's education, entrepreneurship, child, extension.



## Introdução

O tema ensino de empreendedorismo está presente no projeto de lei 772, de 2015, que tramita no Senado Federal, e visa alterar a Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir em todos os níveis da Educação Básica o tema do empreendedorismo de forma transversal no currículo. Caberá aos educadores da rede de ensino, seja na esfera pública ou privada, tratar deste tema a partir da promulgação da lei. Todavia, é notório que o tema precisa ser melhor elaborado e compreendido antes de ser transformado em disciplina ou contar como assunto obrigatório na grade curricular.

Torna-se essencial a reflexão acerca de quem serão as pessoas e/ou educadores responsáveis por estes temas nas instituições de ensino da Educação Básica. De acordo com o artigo 43 da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (BRASIL, 1996), em seu inciso VIII, acrescido pela Lei 13.174, de 21 de outubro de 2015, tem-se que um dos objetivos da educação superior é o seu envolvimento com a educação básica, incluindo aí a formação de professores, ou mais especificamente:

VIII- atuar em favor da universalização e do aprimoramento da educação básica, mediante a formação e a capacitação de profissionais, a realização de pesquisas pedagógicas e o desenvolvimento de atividades de extensão que aproximem os dois níveis escolares.  
(BRASIL, 1996).

Se o enquadramento de expertise associada a esta área de ensino for guiado pelas diretrizes curriculares e áreas de conhecimento, caberá aos cursos de Administração capitanear a formação adequada de educadores que estarão presentes nas instituições para ministrar o tema empreendedorismo. E neste aspecto, ações de Extensão Universitária se adequarão bem ao objetivo de capacitar educadores.

Particularmente, o Programa de Extensão Universitária Esag Kids, do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas, da Universidade do Estado de Santa Catarina, vem desenvolvendo metodologia adequada ao Ensino Fundamental para o ensino de empreendedorismo, inovação e Educação Fiscal e, de forma mais ampla, ferramentas de gestão, tais como: planejamento, liderança, responsabilidade socioambiental, logística reversa, ambientes inovativos entre outros, junto ao público-alvo infantil. O Programa Esag Kids visa formar futuros líderes engajados em transformação social, desenvolvimento econômico e respeito ao meio ambiente, tendo a Universidade como referência na busca de novos conhecimentos e saberes em uma formação continuada.

Capacitando educadores a distância, a partir de metodologia própria, o Programa de Extensão Esag Kids visa contribuir para fortalecer a compreensão do tema empreendedorismo para além do senso comum, onde sob esta ótica está



relacionado exclusivamente ao empreendedorismo de negócios e ganho de capital. Busca-se, diferentemente, tratar o ato de empreender como capacidade de realização de planos e soluções de problemas, a partir de planejamento e ações em diferentes áreas, sejam elas de interesse social, ambiental ou até mesmo de negócios.

### Justificativa

Desenvolver metodologias de ensino de Administração para crianças e jovens da educação básica é um grande desafio para as Universidades. A Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Ensino Superior (CAPES) incentiva a produção nesta área sugerindo que as propostas com área de concentração e linhas de pesquisa inovadoras e com características interdisciplinares se bem articuladas e desenvolvidas serão bem avaliadas (CAPES, 2016a).

A interdisciplinaridade é aspecto fundamental para o ensino e aprendizagem de ferramentas de gestão e administração. Especificamente em relação à inserção de fundamentos de Administração no Ensino Fundamental e Médio, a CAPES sinaliza em seu oficial Documento de Área da Administração de Empresas, o seguinte:

A área não tem, historicamente, atuado na perspectiva de contribuir diretamente com o Ensino Fundamental e Médio. Sua ação e conteúdos, de modo geral, são associados aos negócios, que na nossa cultura estão relacionados com a vida adulta do indivíduo. (...) A área reconhece a relevância de garantir a qualidade no Ensino Fundamental e Médio como elemento para o avanço do país. Da mesma forma, entende que pode contribuir para reduzir o problema de diferentes formas. (CAPES, 2016b, p.6).

Dentre as ações sugeridas durante o último ciclo avaliativo por coordenadores e muitos grupos de PPG da área, para os resultados esperados na Quadrienal 2017, destacam-se propostas como:

- Participação direta no Ensino Fundamental e Médio
  - Participação de professores dos PPG em projetos de extensão em escolas públicas.
  - Desenvolver a ideia de empreendedorismo econômico e social no Ensino Fundamental e Médio.
- (CAPES, 2016b, p.7).

Tais propostas atualmente já vêm sendo desenvolvidas pelo Programa de Extensão Esag Kids, sendo replicadas em âmbito municipal, estadual e nacional. A metodologia das oficinas de empreendedorismo já foi transmitida a educadores



multiplicadores que replicaram o método em municípios de outros estados, como em Mariana/MG, Ilhéus e Itacaré na Bahia, Niterói/RJ e também em Erechim/RS.

A experiência acumulada em oficinas, bem como os materiais já produzidos (website, Manual do Empreendedor Mirim, artigos completos publicados em Eventos Nacionais e Internacionais, artigo em *Journal* internacional, entre outros), evidenciam que já há construída toda uma estrutura consolidada de ensino e aprendizagem de ferramentas de gestão, com foco em empreendedorismo, inovação e Educação Fiscal, com crianças como público-alvo. Tendo realizado a oficina sobre o tema com mais de 1.300 crianças, a partir do Programa de Extensão Universitária, surgiu por demanda e interesse a possibilidade de capacitar educadores dispostos a replicar a oficina em outros municípios e estados do país.

A formação destes professores engajados em replicar a proposta foi estruturada a partir de ações de educação a distância, apresentando-se possibilidades de aprofundar o conhecimento e discussões sobre o conceito de empreendedorismo e inovação, bem como aspectos de Educação Fiscal. Apresenta-se também a possibilidade de abordar tais temas para as crianças a partir de ações realizadas em formato de oficinas extracurriculares.

O desafio de capacitar os educadores a distância para que atuem junto a crianças do Ensino Fundamental abordando o tema empreendedorismo, inovação e Educação Fiscal é algo a que se propõe o Programa de Extensão Universitária Esag Kids, da Universidade do Estado de Santa Catarina, cumprindo um dos objetivos definidos pelo Fórum de Pró-Reitores de Extensão, que em seu Plano Nacional de Extensão Universitária propõe, dentre outros pontos, enfatizar a utilização de tecnologia disponível para ampliar a oferta de oportunidades e melhorar a qualidade da educação incluindo ações de educação continuada e a distância (FORPROEX, 2011).

### **Metodologia replicável**

A formação dos professores para que se sintam aptos a trabalhar com o tema empreendedorismo e conheçam de maneira mais ampla as possíveis abordagens deste conceito nos espaços de aprendizagem é uma etapa importante para realização de oficinas onde este tema é apresentado às crianças do Ensino Fundamental e estudantes do Ensino Médio. A capacitação a distância tem o intuito de que o educador sinta-se com o domínio pedagógico necessário para realização de uma ação com estudantes. O domínio pedagógico é aqui tratado como a função de ensino que inclui todas as ações realizadas no sentido de apoiar o educando no seu processo de aprendizagem (Litto e Formiga, 2009).

O desafio de capacitar os educadores a distância para que atuem junto aos pequenos educandos abordando os temas empreendedorismo, inovação e Educação Fiscal é algo a que se propõe o Programa de Extensão Universitária Esag Kids, da Universidade do Estado de Santa Catarina. Cientes de que as crianças



destacam-se por sua capacidade de criar mundos imaginários, seja na forma de brincadeiras, passatempos ou individualmente, e aproveitando-se desta habilidade inata, busca-se apresentar de forma lúdica aos educandos noções sobre empreendedorismo, inovação e introdução à Educação Fiscal. Entretanto, ensinar as crianças sobre Plano de Negócios e todas as suas particularidades, tais como matriz de fraquezas e oportunidades, planejamento estratégico, fluxos de caixa, ponto de equilíbrio, taxa interna de retorno, dentre tantas outras formalidades, seria algo no mínimo frustrante. A proposta defendida é a de apresentar questões de maneira mais amigável e compreensível para o mundo infantil, buscando referências de autores que trabalham com este público, e fazendo adaptações na linguagem científica própria da academia, para uma escrita direcionada aos estudantes mirins, sem abrir mão das ideias centrais que possibilitarão uma introdução aos temas trabalhados com maior profundidade no Ensino Superior. As questões financeiras, por exemplo, são apresentadas com exemplos práticos de economia ou com questões associadas ao rendimento de uma mesada (Hall, 2009). Na coleção do Guia da Criança Cidadã estimula-se o convívio salutar com o dinheiro, contando de forma lúdica temas relacionados ao planejamento financeiro e tentando identificar o valor das coisas, em termos monetizáveis ou não (UNICEF, 2003).

Os professores que participam do processo de formação a distância para serem os coordenadores das oficinas sobre empreendedorismo, inovação e Educação Fiscal em diferentes espaços de aprendizagem são apresentados a um roteiro de estudos que sugere leitura de artigos direcionados à melhor compreensão dos conceitos que serão abordados na oficina. Para desenvolver a ideia de empreendedorismo com crianças, utiliza-se uma forma adaptada e simplificada do método de Modelo de Negócio Canvas, uma ferramenta de gestão estratégica para gestão com foco no empreendedorismo, que serve de base para descrever, desenhar, mudar, inventar e nortear um modelo de negócios (Osterwalder, 2011). Sendo uma estratégia que contribui para a efetiva construção rápida e visual de novos produtos ou serviços (Maróstica, 2014), o modelo Canvas se enquadra com a proposta de tornar lúdico o aprendizado, uma vez que a adaptação deste modelo, reestruturado de forma colorida, se assemelha a estrutura de um *cartoon*, dividido em áreas. A visualização de material impresso colorido e estilizado para os estudantes na faixa etária de 6 a 12 anos, facilita a compreensão e incentiva os alunos a manusearem e utilizarem o material desenvolvido com esta finalidade. O modelo adaptado de planejamento Canvas Kids (Jara et al., 2016), já testado e validado pelo Programa de Extensão Esag Kids, questiona o estudante mirim sobre aspectos da sua ideia, conforme ilustra a Figura 1.



**Figura 1 – Modelo de planejamento Canvas Kids (Jara et al., 2016)**

Os educadores em formação ainda são apresentados à ideia de construção de planos enxutos, de execução rápida com possibilidade constante de avaliação e reformulação, princípio semelhante ao risco associado à execução de um plano em um ambiente de incerteza (Ries, 2012). Em relação ao aspecto de minimizar riscos em ambiente de incerteza, Schlesinger (2012) aponta caminhos que devem ser seguidos para que de fato isto ocorra.

Ter a inovação como princípio, compreendendo-a como muito mais que um produto novo (Serafim, 2011), e apresentar o processo de inovação como um trabalho organizado, sistemático e racional (Drucker, 2014), possibilita ao educador em formação refletir sobre os valores que pretendemos transmitir às crianças. Os caminhos para a criação de uma Cultura da Inovação, a partir de processos racionalmente elaborados de “destruição criadora” (Schumpeter, 1961) devem ser trilhados, de tal forma que o educador consiga instigar em seus educandos a criticidade em relação ao já construído e capacidade de buscar melhorias em todas as áreas. O educador deve estar ciente de sua busca para formar e desenvolver novos líderes empreendedores que se adaptem às novas demandas sociais e econômicas (Greenberg, 2011), sem se apegar a uma ideia limitada de que o empreendedor é uma pessoa relacionada exclusivamente à gestão de empresas (Schumpeter, 2008), fazendo-se importante a reflexão sobre possibilidades de empreendedorismo social e ambiental. A forma exploratória e não linear da construção de ideias em diferentes ações empreendedoras e de inovação remete à abordagem do *design thinking*, que pode ser caracterizada como um caminho à



inovação amplamente acessível a todos aspectos dos negócios e da sociedade (Brown, 2010).

A capacitação de educadores ainda busca que o professor em formação conheça mais sobre Educação Fiscal, que compreende a capacidade das pessoas de analisar e refletir sobre captação e aplicação de recursos públicos (Lima, 2008). Nas oficinas as crianças são desafiadas a preencherem uma nota fiscal e indicar como os recursos arrecadados com esta nota fiscal deveriam ser utilizados pelo prefeito da cidade. A premissa de que a falta de consciência cidadã em relação aos tributos e sua importância social tem atrasado a evolução e a modernização do país em termos gerenciais (Grzybovski e Hahn, 2006), reforça a importância que os educadores devem ter com a questão tributária junto aos estudantes mirins.

Os textos disponibilizados aos educadores para que compreendam com mais capacidade de argumentação os temas que irão tratar na oficina, são compartilhados em ambiente virtual, com acesso livre para os professores. As discussões são agendadas, após a leitura dos textos recomendados, por videoconferência onde são discutidos os temas e apresentadas as dúvidas para o Coordenador do Programa de Extensão Esag Kids. Os professores em formação têm ainda acesso a outros materiais de apoio para compreensão da metodologia, que são artigos já produzidos pelo Programa Esag Kids e apresentados em eventos nacionais e internacionais, textos com um tutorial da oficina passo a passo, vídeos contendo ações já realizadas em canal da internet para compreensão da ação na prática, *website* do Programa de Extensão Esag Kids, versão *ebook* do Manual do Empreendedor Mirim, que é material paradidático com conteúdo de empreendedorismo e inovação redigido em linguagem lúdica e apropriada para crianças do Ensino Fundamental, além de um canal aberto de diálogo para troca de informações e dúvidas sobre o tema, realizado atualmente a partir da troca de email entre educadores em capacitação e a equipe do Programa de Extensão Universitária.

## Resultados alcançados

A proposta de capacitação a distância já foi desenvolvida com professores espalhados em diferentes regiões do Brasil. Destaca-se o fato de que estes educadores buscaram o Programa de Extensão Esag Kids para obter mais informações sobre o método desenvolvido nas oficinas. Até o momento, desde o segundo semestre de 2016, período em que se iniciou o processo de formação de professores à distância para a realização das oficinas denominadas Canvas Kids com Nota Fiscal, já foram capacitados 5 professores, que serviram de multiplicadores em seus espaços de aprendizagem capacitando outras pessoas para auxiliarem na realização de oficinas, que no total beneficiaram mais de 250 crianças, somente no segundo semestre de 2016.

Os educadores capacitados à distância realizaram ações em uma comunidade quilombola no município de Mariana/MG, em uma escola particular no



município de Itacaré/BA, em uma ONG que trabalha com aulas de surf no contraturno escolar no município de Ilhéus/BA, em escola estadual no município de Erechim/RS e no Colégio de Aplicação da Universidade Federal Fluminense, em Niterói/RJ. Cabe destacar que as ações realizadas no Rio Grande do Sul e no Rio de Janeiro ocorreram após formalização, respectivamente, de parcerias firmadas entre a Universidade do Estado do Rio Grande do Sul (UERGS) e a Universidade Federal Fluminense (UFF) com o Programa de Extensão Universitária Esag Kids, da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC). Após a capacitação dos educadores, o material necessário para a realização das oficinas com os kids, que envolve o Manual do Empreendedor Mirim, gibi educativo sobre combate à pirataria, cartões de visita personalizados para os estudantes mirins, bem como outros materiais de apoio, são enviados pela Pró-reitoria de Extensão da UDESC. A formalização de parceria entre as Universidades participantes desta ação atualmente tem possibilitado a manutenção e o aprofundamento dos debates sobre o tema empreendedorismo, inovação e Educação Fiscal entre os professores, bolsistas e acadêmicos envolvidos nas ações das diferentes instituições de ensino, uma vez que os relatórios sobre os resultados e o parecer dos educadores que replicaram a oficina são encaminhados ao Programa de Extensão Esag Kids, servindo como forma de avaliar os resultados obtidos e de subsídio para discussões.

### Considerações finais

O Projeto de Lei 772/2015, atualmente em tramitação no Senado Federal, que pretende tornar o tema empreendedorismo presente em todos os níveis da Educação Básica pode se tornar um grande desafio para os professores que hoje estão em atuação nas escolas. Caberá às Universidades capitanear a formação de educadores para que a proposta tenha possibilidade de se tornar efetiva.

Particularmente, o Programa de Extensão Universitária Esag Kids, da Universidade do Estado de Santa Catarina, vem desenvolvendo metodologia para abordar o tema empreendedorismo, inovação e Educação Fiscal junto a estudantes do Ensino Fundamental e Médio. Diante da possibilidade de buscar novos educadores dispostos a replicar a metodologia já desenvolvida e aplicada com crianças abordadas pelo Programa Esag Kids, iniciou-se um projeto de capacitação de educadores a distância, a partir de textos direcionados, vídeos de apoio e videoconferência para compreensão da metodologia.

Os resultados da capacitação foram positivos, tendo formado professores que se tornaram organizadores e executores de oficinas de empreendedorismo, inovação e Educação Fiscal em diferentes estados do país, beneficiando mais de 250 crianças no segundo semestre de 2016. A formação continuada de professores em exercício a partir da educação a distância é repleta de êxito, mas não substitui o ambiente escolar e todas suas ações intersubjetivas (Giolo, 2008). É na experiência vivenciada com as oficinas para crianças que as reflexões acerca da importância dos temas trabalhados e as possibilidades de avanço afloram.



Finalmente cabe ressaltar que o Programa de Extensão Esag Kids, da Universidade do Estado de Santa Catarina, está se estruturando, em parceria com o Centro de Educação a Distância da mesma Universidade, para disponibilizar de maneira oficial um ambiente virtual de aprendizagem, onde possam ser acessados os materiais de apoio, como artigos, fragmentos de bibliografia sugerida para leitura, vídeos e espaço para fórum de dúvidas e videoconferência. A construção deste novo ambiente virtual para formação de educadores na modalidade EaD permitirá o aumento na capacidade de formar professores interessados em abordar temas como empreendedorismo, inovação e Educação Fiscal com crianças em diferentes espaços de aprendizagem.

## Referências

- BRASIL - *Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional*. Lei número 9394, 20 de dezembro de 1996.
- BROWN, Tim - *Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias* - Tradução Cristina Yamagami - Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Ensino Superior - *Requisitos para a Apresentação de Propostas de Cursos Novos (APCN) Administração, Ciências Contábeis e Turismo* - MEC, 2016.
- CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Ensino Superior - *Documento de Área Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo* - MEC, 2016b.
- DRUCKER, Peter F. – *Inovação e Espírito Empreendedor (entrepreneurship): práticas e princípios* - Tradução de Carlos J Malferrari. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2016.
- FORPROEX. – Fórum de Pró-reitores de Extensão. *Plano nacional de extensão universitária*. 2001.
- GIOLO, J.. *A educação a distância e a formação de professores*. Educação e Sociedade, v. 29, p. 1211-1234, 2008.
- GRZYBOVSKI, Denize and HAHN, Tatiana Gaertner. *Educação fiscal: premissa para melhor percepção da questão tributária*. Rev. Adm. Pública [online]. 2006, vol.40, n.5, pp.841-864
- GREENBERG, Danna - *The new entrepreneurial leader: developing leaders who shape social and economic opportunity* - 1st ed - Berret-Koehler Publishers Inc. - San Francisco, USA,
- HALL, Alvin - *Quem quer dinheiro? Saiba tudo sobre ele e faça a sua mesada render mais* - São Paulo: Editora Caramelo, 2009



JARA, Eduardo J.; ARRUDA, Marcella F. e JANICSEK, Leticia M. - *The Teaching of Entrepreneurship, Innovation and Management Tools for Children from University Extension Program* - International Journal of Emerging Research in Management & Technology ISSN: 2278-9359 (Volume-5, Issue-8), 2016.

LIMA, Albertina Silva Santos de. *Uma Contribuição ao Marketing Social e à educação fiscal no Brasil: Análise por Meio de Casos Múltiplos*. Tese (doutorado). Departamento de Dirección de Empresas y Sociología da Universidad de Extremadura. 2008.

LITTO, Fredic Michael; FORMIGA, Marcos. *Educação a Distância: Estado da Arte*. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

MARÓSTICA, Eduardo (org.) – *Inteligência de Mercado* – São Paulo: Cengage Learning, 2014

OSTERWALDER, Alexander - *Inovação em Modelos de Negócios – Business Model Generation* - ED: Alta Book, Rio de Janeiro, 2011.

RIES, Eric - *A startup enxuta* - Ed Leya Brasil, Rio de Janeiro, 2012

SERAFIM, Luiz - *O poder da inovação: como alavancar a inovação na sua empresa*. São Paulo: Saraiva, 2011

SCHLESINGER, Leonard A; KIEFER, Charles F; BROWN, Paul B. - *Just Start: Take action, embrace uncertainty, and create the future* - Harvard Business School Publishing Corporation, USA, 2012.

SCHUMPETER, Joseph – *Capitalismo, socialismo e democracia* – Fundo de Cultura, 1961.

SCHUMPETER Joseph - *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*, translated from the German by Redvers Opie, New Brunswick (U.S.A) and London (U.K.): Transaction Publishers, 2008.

UNICEF - *Convivendo com o dinheiro* - Título original: *Vivre ensemble L'argent* - Bayard Editions Jeunesse (2001) - 1ª ed - são Paulo: Editora Ática, 2003.