

Contribuições da extensão universitária no ensino de empreendedorismo, inovação e educação fiscal para crianças

Contributions of university extension in teaching entrepreneurship, innovation and tax education to children

DOI:10.34117/bjdv7n5-043

Recebimento dos originais: 04/04/2021

Aceitação para publicação: 04/05/2021

Eduardo Janicsek Jara

Doutorando na área de Ensino de Administração na ESAG/UDESC, Professor da área de Métodos Quantitativos da ESAG/UDESC

E-mail: eduardo.jara@udesc.br.

Martha Kaschny Borges

Doutorado em Educação Université Pierre Mendes France II; Udesc - Programas de Pós-Graduação em Educação - PPGE/UDESC e em Administração - ESAG/UDESC

E-mail: martha.borges@udesc.br

Viviane Sartori

Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento; Unicesumar -Programa de Pós-graduação em Gestão do Conhecimento nas Organizações

E-mail: vivi.sartori19@gmail.com

Júlia Wildner Cunha

Bacharela em Administração Pública da ESAG/UDESC; Legisla Brasil

E-mail: juliacunha@legislabrasil.org

RESUMO

O Programa de Extensão Universitária Esag Kids visa a formação empreendedora, ainda que lúdica, em crianças do ensino fundamental. O método utilizado ocorre por meio de instrumentos de planejamento, como o Canvas Kids, que possibilita a fixação das propostas de empreendedorismo apresentadas pelas próprias crianças. As oficinas já são uma realidade tanto dentro quanto fora da Universidade do Estado de Santa Catarina, já tendo atendido mais de 1800 crianças, além disto o material paradidático "Manual do Empreendedor Mirim", elaborado pelo Programa Esag Kids, auxilia na condução de oficinas ministradas e é distribuído para escolas públicas, particulares e ONG's, a fim de que as oficinas possam ser replicadas pelos educadores ainda que em lugares distantes. Abordando temas como empreendedorismo, inovação e educação fiscal, o Programa Esag Kids é uma evidência da contribuição que a Extensão Universitária tem na discussão e incorporação de novos temas no currículo tradicional.

Palavras-chave: empreendedorismo, inovação, educação fiscal, criança.

ABSTRACT

The University Extension Program Esag Kids aims at entrepreneurial training, even though playful, in elementary school children. The method used is through planning tools, such as Canvas Kids, which enables the fixation of entrepreneurial proposals presented

by the children themselves. The workshops are already a reality both inside and outside the Santa Catarina State University, having already attended more than 1800 children. In addition, the paradigmatic material "Young Entrepreneur's Manual", developed by the Esag Kids Program, helps to conduct the workshops and is distributed to public and private schools, and NGOs, so that the workshops can be replicated by educators even in distant places. Addressing topics such as entrepreneurship, innovation and tax education, the Esag Kids Program is evidence of the contribution that University Extension has in the discussion and incorporation of new topics in the traditional curriculum.

Keywords: entrepreneurship, innovation, fiscal education, children.

1 INTRODUÇÃO

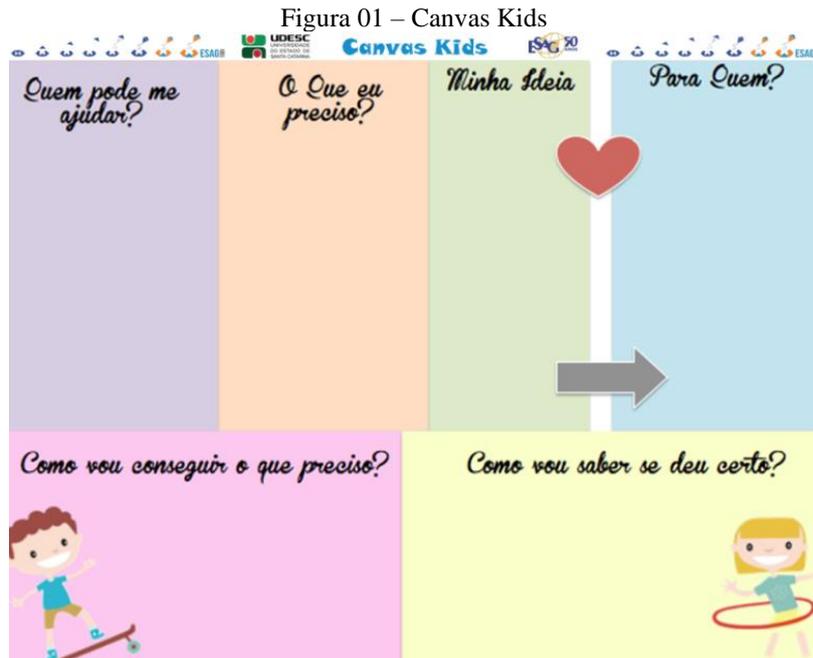
Tramitou no Senado Federal o Projeto de Lei 772/2015 que visava alterar a Lei nº 9.394/96, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional (LDB), para incluir o tema do empreendedorismo no currículo da educação básica. Proposto pelo Senador José Agripino (DEM/RN) o Projeto de Lei propunha que “os currículos do ensino fundamental, anos finais, e do ensino médio incluirão o empreendedorismo como tema transversal (...) e estabelece como finalidade da educação superior o estímulo ao empreendedorismo e a inovação, visando à conexão entre os conhecimentos técnicos e científicos e o mundo do trabalho e da produção” (SENADO FEDERAL, 2015). O PL 772/2015 teve sua tramitação encerrada pelo término do mandato do senador proponente, sendo arquivado em 21 de dezembro de 2018. Mas o tema Ensino de Empreendedorismo nas escolas não findou e há muitas leis em diversas casas legislativas de municípios e estados da Federação, em vigência ou em construção, como por exemplo a Lei Municipal nº 10.470/2018, em vigor em Florianópolis desde dezembro de 2018, e que em seu Artigo 1º define que “As escolas da rede municipal de Ensino de Florianópolis incluirão nas disciplinas dos currículos escolares conteúdo sobre empreendedorismo” (PMF, 2018).

Embora as diferentes propostas relacionadas ao tema em diferentes casas legislativas possam ter aceitação pelos méritos da busca de novos saberes e contemporaneidade do tema de estudo, é difícil auferir se os educadores estão preparados para abordar o tema junto aos estudantes da Educação Básica, ou dispõem de metodologia adequada para ensinar o assunto às crianças. Para uma compreensão do processo empreendedor é importante que o educador reflita sobre o empreendedorismo como área de estudo (BARON e SHANE, 2007), aspecto que vem sendo tratado mais especificamente em cursos na área de Administração, formação não presente na maioria dos educadores licenciados atuantes pelo país. Ciente deste desafio de introduzir o

conceito de empreendedorismo de forma transversal nos currículos do Ensino Fundamental e Médio, o Programa de Extensão Universitária Esag Kids, da Escola Superior de Administração e Gerência (ESAG), da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), vem desenvolvendo atividades com crianças do Ensino Fundamental trabalhando o tema empreendedorismo associado à inovação e à Educação Fiscal. Com material paradidático de apoio e oficinas sendo realizadas na Universidade e em muitos espaços escolares espalhados pelo país, a metodologia proposta pelo Programa Esag Kids vem alcançando bons resultados e avançando nas possibilidades de abordar questões essenciais para a formação dos estudantes.

2 DESENVOLVIMENTO

Com uma equipe multidisciplinar formada por professores, acadêmicos, bolsistas, empresários e parceiros do Programa de Extensão Universitária Esag Kids, foi lançado em 2016 o Manual do Empreendedor Mirim. Material que aborda temas como empreendedorismo social, empreendedorismo verde, empreendedorismo de negócios, inovação, economia criativa, educação fiscal, planejamento e liderança. O Manual do Empreendedor Mirim (disponível na versão *ebook* em www.esagkids.com.br) vem sendo distribuído a crianças do Ensino Fundamental que participam das oficinas de capacitação propostas pelo Programa Esag Kids. Na crença de que é possível auxiliar na formação de novos líderes que se adaptem às novas demandas sociais e econômicas, visando um desenvolvimento com uma cultura de inovação cada vez mais presente (GREENBERG, 2011), o Programa Esag Kids apresenta aos pequenos estudantes noções de empreendedorismo, abordando o tema como capacidade de realização. Empreender é realizar, e muito além do senso comum que associa o empreendedor a um administrador de empresas, apresenta-se aos educandos a ideia de que um empreendedor é um realizador, alguém que consegue planejar e executar um plano. Para auxiliar na execução do plano, foi adaptado uma proposta de modelo de negócios a partir do *Business Model Canvas* (OSTERWALDER *et al*, 2010), conforme ilustrado na Figura 01

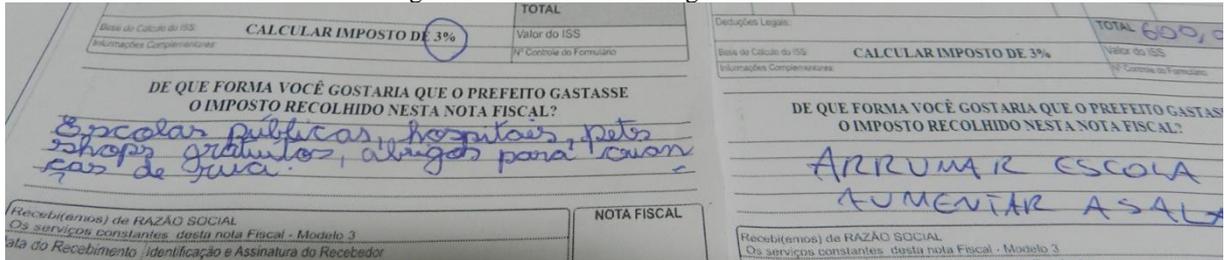


Fonte: JARA, ARRUDA e JANICSEK (2016)

Nas oficinas ministradas para as crianças, os educadores desafiam os empreendedores mirins a desenvolverem um plano com o apoio do Canvas Kids, iniciando pelo campo “Minha Ideia” e avançando até o preenchimento completo do quadro. Sempre incentivado a ter como foco a inovação em seus planos, o estudante mirim, de forma lúdica, vai conhecendo um pouco das ferramentas de gestão de um administrador, que envolvem planejamento, logística, *stakeholders*, avaliação e muitos outros aspectos presentes em uma gestão qualificada. A medida que o estudante mirim recebe o incentivo que visa a criação de uma “sociedade empreendedora, na qual a inovação e o empreendimento sejam normais, estáveis e contínuos” (DRUCKER, 2016, p.349), seu plano vai sendo orientado por acadêmicos e bolsistas do programa que acompanham a ação. O planejamento da ideia se encerra ao responder o questionamento “Como vou saber se deu certo?”. Esta questão está de acordo com o proposto por Eric Ries (2012), quando da criação de startups em ambientes de risco, e no ciclo administrativo de planejar, executar e avaliar.

Findado o plano, os educandos são desafiados a refletir um pouco sobre Educação Fiscal, aqui compreendida como a capacidade de analisar e refletir sobre captação e aplicação de recursos públicos (LIMA, 2008). Para cada um dos planos desenvolvidos é distribuída uma nota fiscal, conforme ilustra a Figura 02.

Figura 02 – Nota Fiscal Esag Kids



Fonte: Acervo facebook.com/esagkids

Com um campo contendo a pergunta: “De que forma você gostaria que o Prefeito gastasse o imposto recolhido nesta nota fiscal?”, os estudantes, invariavelmente, recomendam que o prefeito utilize o imposto advindo da execução de seu plano, com benefícios sociais (arrumar escola, aumentar a sala, casas para mendigos, pavimentar ruas, comprar remédio para os postos de saúde, entre outras coisas), uma vez que “todos os impostos arrecadados voltam, ou deveriam retornar em prol da sociedade para atender as necessidades básicas” (ANDRADE, OLIVEIRA, e PEREIRA, 2021, p.22139).. A falta de consciência cidadã em relação aos tributos e sua importância social tem atrasado a evolução e a modernização do país em termos gerenciais (GRZYBOVSKI e HAHN, 2006). Então, o exercício proposto nas oficinas Esag Kids apresenta aos estudantes não só a importância social dos tributos e de que forma eles podem auxiliar na obtenção de recursos a partir da emissão de notas fiscais, como também mostra o funcionamento das notas fiscais no dia a dia, fato este que muitas vezes é desconhecido por deles.

3 ANÁLISE E DISCUSSÃO

O Programa de Extensão Universitária Esag Kids, da UDESC, já atendeu desde sua primeira ação em outubro de 2016 até início de 2021, diretamente mais de 10 mil crianças, que participaram de oficinas na Universidade ou em outros espaços em Florianópolis, fora da capital, outros municípios de Santa Catarina e também outros estados do Brasil. Com o desenvolvimento de uma metodologia replicável, a equipe Esag Kids vem capacitando à distância educadores interessados em realizar a oficina com crianças em diferentes localidades. Parcerias já foram estabelecidas com a Universidade Federal Fluminense (UFF) em Niterói/RJ e com a Universidade do Estado do Rio Grande do Sul (UERGS), em Erechim/RS. Além destas Instituições de Ensino Superior muitos educadores e escolas espalhadas pelo país (Mariana/MG, Itacaré e Ilhéus/BA, São José dos Campos e Santos/SP, São Valentim/RS, entre outros) já realizaram oficinas Esag Kids após serem capacitados à distância pela equipe responsável pelo Programa de Extensão.

Com advento da pandemia, desde março de 2020 as ações voltaram-se para as plataformas digitais e o Programa de Extensão Universitária Esag Kids viu sua visibilidade crescer exponencialmente, mensurada por acessos às diferentes plataformas digitais mantidas e constantemente atualizadas pela equipe do Programa de Extensão: site Esag Kids, Canal ESAG KIDS no Youtube, Canal Matematizoom no Youtube; perfil Esag Kids no Facebook e Instagram; podcast; e muitas outras formas de seguir transmitindo conteúdo e conhecimento, com cientificidade lúdica para o seu público-alvo principal, as crianças do Ensino Fundamental. Em abril de 2021, contabiliza-se quase 20 mil acessos, entre visualizações e downloads de conteúdos dos mais diversos tipos, evidenciando o crescimento das ações durante o período de isolamento social causado pela pandemia da Covid-19.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Extensão Universitária é um caminho possível e eficiente para a introdução do tema empreendedorismo no currículo da Educação Básica, tendo em vista que a formação da maioria dos docentes presentes nos espaços escolares, atualmente, não apresenta condições ideais para discussão deste assunto. Fato este que é reafirmado quando capacitamos os interessados em ministrar uma oficina Esag Kids. O Programa de Extensão Universitária Esag Kids tem desenvolvido oficinas que além de empreendedorismo, trabalha questões de inovação e Educação Fiscal, e já capacitou mais de 10.000 crianças em diferentes cidades do país. É perceptível que as crianças ao saírem das oficinas, se sentem transformadas, não só pelos aprendizados obtidos ali, mas também pela possibilidade de um dia estudarem em uma universidade e serem capazes de colocar em prática todos os seus sonhos e planos.

Formar novos líderes que busquem uma cultura de inovação permanente com educação fiscal e atitude empreendedora, pode catalisar o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e com oportunidades para todos. A extensão universitária como agente deste processo, vem mostrando sua capacidade de aceitar este desafio e realizá-lo com êxito.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Nelson L. de; OLIVEIRA, Rodrigo R. F. de; PEREIRA, Paula G. B **Educação fiscal e a tributação dos combustíveis no Brasil.** Brazilian Journal of Development, Curitiba, v.7, n.3, p.22134-22144, mar 2021.

BARON, Robert A.; SHANE, Scott. **Empreendedorismo: uma visão do processo.** São Paulo, SP: Cengage Learning, 2015.

DRUCKER, Peter. **Inovação e Espírito Empreendedor: Práticas e Princípios.** São Paulo, SP: Cengage Learning, 2016.

GREENBERG, Danna - **The new entrepreneurial leader: developing leaders who shape social and economic opportunity** - 1st ed San Francisco, USA: Berret-Koehler Publishers Inc. , 2011.

GRZYBOVSKI, Denize and HAHN, Tatiana Gaertner. **Educação fiscal: premissa para melhor percepção da questão tributária.** Rev. Adm. Pública . vol.40, n.5, pp.841-864, 2006.

JARA, Eduardo J.; ARRUDA, Marcella F. e JANICSEK, Leticia M. - **The Teaching of Entrepreneurship, Innovation and Management Tools for Children from University Extension Program** - International Journal of Emerging Research in Management & Technology, ISSN: 2278-9359, V.9, Issue 8, p.85-89, August 2016.

LIMA, Albertina Silva Santos de. **Uma Contribuição ao Marketing Social e à educação fiscal no Brasil: Análise por Meio de Casos Múltiplos.** Tese (doutorado). Departamento de Dirección de Empresas y Sociología da Universidad de Extremadura. 2008.

OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y., & CLARK, T. **Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers.** Hoboken, NJ: Wiley, 2010.

RIES, Eric - **A startup enxuta** . Rio de Janeiro , RJ: Ed Leya Brasil, 2012.

SENADO FEDERAL. **Projeto de Lei do Senado nº 772, de 2015:** Disponível em <<https://www25.senado.leg.br/web/atividade/materias/-/materia/124353>>. Acesso em 16 de abril de 2021.